

～おとなと一緒に読もう! こども環境レポート(仮)～

こども向け 環境報告書作成支援サービス開始

2009年8月11日

札幌の総合広告会社 株式会社アドバコム(本社:札幌市中央区、社長:白井 純信)が環境報告書を発行している事業社に対して「おとなと一緒に読もう! **こども環境レポート(仮)**」と題し、親子で楽しみながら読めるこども向け環境報告書の作成を支援するサービスを開始いたします。

近年、環境問題の深刻化や顕在化に伴い、企業の社会的責任に基づく取り組みやその成果を公表するツールとして、環境報告書を発行する事業者が増えてきております。しかしながら、現在多く目にする環境報告書のほとんどが一般の生活者の目に留まることが少なく、企業が取り組んでいる環境活動のほとんどは知られないままになっているのが現状です。

そこには一般の生活者が事業者の環境活動にそもそも関心がなかったり、環境報告書の存在自体を知らなかったり、また、読んでも難しすぎてよく分からないなどの様々な問題があるようです。

そこで、毎月「こども環境情報誌エコチル」を編集・発行している当社のノウハウを活かし、生活者の関心喚起を促した上で分かりやすく親しみやすい環境報告書の作成を支援し、さらには確実に読んでもらうという仕組みを作ることで、地域の環境コミュニケーションの活性化に貢献できればと考え本サービスを立ち上げました。

こどもとその親を対象とし、環境報告書の作成から実際に読んでいただくまでをトータル的に支援するというサービスは全国的にも珍しい取り組みと考えており、今後ますます広げていく必要があると思います。

よろしければ報道などのご協力を賜れると幸いに存じます。

何卒趣旨ご理解の上、ご協力戴けますようお願い致します。

■こども環境レポートとは

従来の環境報告書やCSR報告書の問題点

1. 一般の生活者にあまり読んでもらえない(関心がない、存在を知らないなど)
2. 作る事が目的となってしまうため読みづらいものが多い
3. こどもをターゲットにしたものが少ない

このように現在ある多くのものが内容的に読みづらく、一般の生活者の目にも届きにくいものとなっているのが現状です。そこで、こどもをターゲットにした報告書で、こどもも大人も分かりやすく楽しめるものにし、親子で楽しみながらまたは学校のみinnで読める分かりやすい環境報告書を作りを目指します。

■こども環境レポートの特徴

これまでのような報告書形式だと、こどものみならず大人が見ても分かりづらくなっているのが、親子で楽しむ、または、学校の授業などでも使用できるように、大人にも子供にも分かりやすくなるよう、下記のような特徴を設けております。

◎イラスト

イラストなどを使って絵本のような作りにし、そのストーリーの中で環境活動などを紹介していきます。

◎親子で楽しむ！

チャートやクイズコーナーなどの企画を誌面にもうけて親子で楽しみながら学べるようにする。

◎地域での活動







読者にとって身近な地域や社会活動を紹介して親近感をもってもらう。

■こども環境レポート キャンペーン告知概要

読者の興味を喚起し、確実に読んで貰う仕掛けとしてエコチル11月号にて「読んで当てよう！プレゼントキャンペーン!!(仮)」を展開。応募者には協賛社の「こども環境レポート」をプレゼントし、読んだ感想をアンケートで答えてもらう。答えた中から抽選でプレゼントが当たるという内容となり、札幌市内在住の小学生対象に10万部配られているエコチルを使い告知展開する。

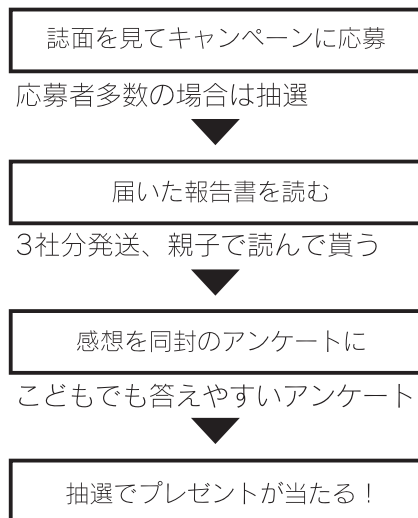
エコチル誌面イメージ

読んで当てよう！
プレゼントキャンペーン!!(仮)

	株式会社□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□		株式会社□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
	株式会社□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□		株式会社□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
	株式会社□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□		株式会社□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

6社分の環境報告書を応募者に発送

読者行動イメージ



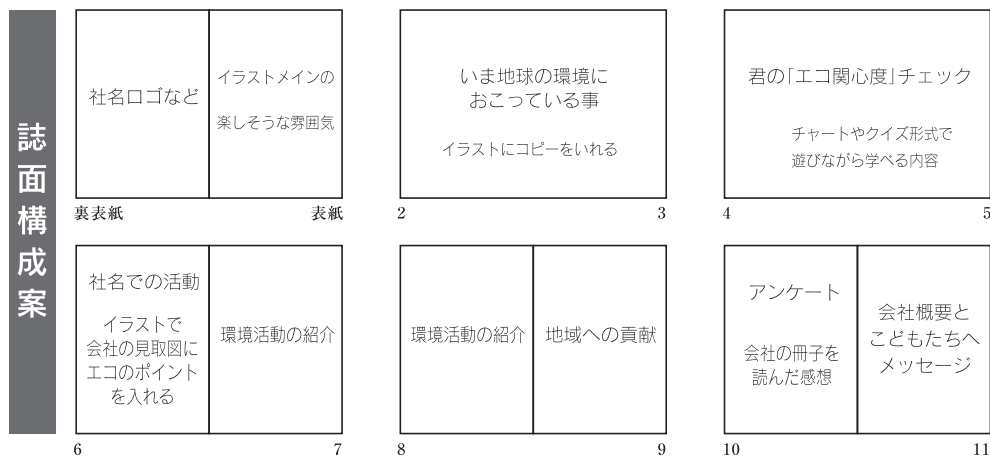
こども環境教育情報誌エコチルとは

札幌市内約200校の小学校に2006年4月より毎月無料配布しており、環境教育や環境保全に関心の高い企業の見学・体験イベントなどの紹介、著名人からのメッセージ、地域で行われているエコ活動やイベント情報、エコワードパズルやプレゼント情報などを盛り込んだダブロイド判オールフルカラー8ページで構成されています。(エコチルとはエコロジー・チルドレンの造語でこどもたちがもっと環境に関心をもてるようにと名付けました)
誌面と連動して2009年4月より「エコチルTV」も毎月1回放送しております。誌面では伝えきれなかった情報も、テレビを通して全道にお届けしております。

<http://www.ecochil.net/>

■こども環境レポート概要

- ・タイトル：おとなと一緒に読もう！こども環境レポート（仮）
- ・発行日：2009年12月上旬
- ・誌面内容：ひとりのキャラクターが紹介していくイメージ。
ストーリー性を持たせ楽しく読ませるために、表紙はイラストメインで作成し、
チャートやクイズなどを盛り込み、遊びながら学べる仕様とする。



- ・読者に対して：
エコチル11月号にて紹介した企業の環境報告書を読み、こどもでも答えやすいアンケートに答えてもらう。
- ・企業に対して：
企業で行っている環境報告書・CSR報告書を読んで知ってもらえる。
読者アンケートの集計結果を協賛社にフィードバックすることで、生の読者の声を知れる。

本件に関するお問い合わせは下記にお願い致します。

株式会社アドバコム 広報担当：管理部 宮川 明子
〒060-0062 札幌市中央区南2条西1丁目1 宮本ビル7F
tel.011-200-5566 fax.011-200-5577
©アドバコムURL <http://www.advcom.co.jp/>
©エコチルURL <http://www.ecochil.net/>
E-mail miyakawa@advcom.co.jp